



OBJECTIFS

- Dépasser les idées reçues sur chaque génération
- Mettre en place un travail collaboratif entre générations
- Gérer les conflits entre générations
- Adapter son management
- Faire de la diversité entre générations un levier de performance pour l'équipe



PROFILS

Tout manager, responsable d'équipe ayant à manager plusieurs générations



PRÉREQUIS

Être en position managériale intergénérationnelle



DURÉE

2 jours soit 14 heures



COMPÉTENCES VISÉES

- Capacité à instaurer une relation de travail efficace entre les générations



LES ATOUTS DE CETTE FORMATION

- Une méthode simple et claire : de la stratégie au quotidien
- Accessible à tout manager dans l'organisation



PÉDAGOGIE

Moyens pédagogiques de type interactif sur mode participatif :

- Apports théoriques et/ou méthodologiques
- Analyse de pratiques
- Jeux de rôle
- Accompagnement intersession et jusqu'à 3 mois après la formation



ÉVALUATION

- Pendant la session : sous forme de cas concrets et de mises en situation
- Appréciation pédagogique de fin de session : QCM de mesure de satisfaction des participants
- Remise d'une attestation individuelle de formation

LE MANAGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL

LES 4 GÉNÉRATIONS PRÉSENTES DANS LES ORGANISATIONS AUJOURD'HUI

Manager des équipes intergénérationnelles : un enjeu majeur pour les organisations d'aujourd'hui

Les stéréotypes, les perceptions négatives réciproques
Les différentes générations : définition et chronologie

LES CADRES DE RÉFÉRENCE DES 4 GÉNÉRATIONS : BABY BOOMERS, GÉNÉRATION X, Y ET Z

Les valeurs et les codes au travail de chaque génération
S'adapter à un cadre de référence différent

L'ORGANISATION D'UNE ÉQUIPE INTERGÉNÉRATIONNELLE

Construire une cartographie de l'équipe
Identifier les forces de chaque génération
Conjuguer les différences pour atteindre les objectifs
Comment accepter un manager jeune

L'INTÉGRATION DES NOUVELLES GÉNÉRATIONS PAR LES MANAGERS

Intégrer les jeunes générations dans les organisations
Définir les contributions de chacun
Fixer les règles du jeu
Savoir faire preuve de fermeté
Accompagner dans la progression
Faire confiance aux nouvelles générations

LA COMMUNICATION DU MANAGER EN SITUATION INTERGÉNÉRATIONNELLE

Comprendre les codes, les attentes de chacun
Gérer les conflits liés aux différences de génération
Développer une communication constructive
Favoriser les échanges et mettre en place un travail collaboratif entre générations
Adapter son style de management en fonction des différentes générations
Accompagner en situations difficiles :
conduite du changement
situations de crise

LES MÉTHODES D'APPRENTISSAGE DE CHAQUE GÉNÉRATION

Organiser la transmission des savoir-faire (knowledge management)
Valoriser l'expérience de chaque génération
Développer le travail en réseau