

PILOTAGE MANAGÉRIAL SPÉCIAL COMITÉ DE DIRECTION



OBJECTIFS

- Travailler ensemble au sein du CODIR à la performance globale de l'Entreprise
- Piloter son collectif en synergie avec les autres dirigeants
- Créer et entretenir un climat de confiance et de collaboration durable avec les managers



PROFILS

Cadres dirigeants



PRÉREQUIS

Être en position managériale de direction



DURÉE

2 Jours soit 14 heures



COMPÉTENCES VISÉES

Capacité à prendre des décisions, à donner du sens à l'action et à se positionner collectivement dans l'organisation en cohérence et en clarté



LES ATOUTS DE CETTE FORMATION

- Autodiagnostic
- Remises d'outils concrets de pilotage managérial
- Élaboration d'un plan d'actions personnalisé pour le CODIR
- Confidentialité absolue assurée



PÉDAGOGIE

Moyens pédagogiques de type interactif sur mode participatif :

- Apports théoriques et/ou méthodologiques
- Analyse de pratiques
- Prises de décisions
- Accompagnement intersession et jusqu'à 3 mois après la formation



ÉVALUATION

- Pendant la session : sous forme de cas concrets et de mises en situation
- Appréciation pédagogique de fin de session : QCM de mesure de satisfaction des participants
- Remise d'une attestation individuelle de formation

RÔLE ET POSITIONNEMENT DU DIRIGEANT AU SEIN DU CODIR

Le périmètre de direction

Fonctions propres de chaque dirigeant et fonctions partagées

Prendre en compte les atouts et les difficultés du positionnement de chacun

Assoir la légitimité managériale collective

Définir les orientations stratégiques et les enjeux

Intégrer sa propre stratégie dans la stratégie de l'organisation

Diagnostiquer son style de management dominant

Identifier les compétences clés à développer pour être un leader efficace

Définir un fonctionnement commun au sein du CODIR

Prendre des décisions collectives selon le protocole ECO

Recascader nos décisions et nos fondamentaux à l'ensemble de nos propres managers, dans la chaîne managériale

Ateliers pratiques

PILOTAGE D'ACTIVITÉS ET ANIMATION D'ÉQUIPE

Définir des objectifs opérationnels à partir des orientations stratégiques

Les étapes du processus (fixer, animer et évaluer des objectifs)

Des objectifs opérationnels à la notion d'engagement : croiser les deux logiques collectives et individuelles

Notion de cycle annuel et d'amélioration continue

Accompagner ses équipes jusqu'aux résultats

Évaluer les résultats individuels et collectifs avec des outils permettant d'évaluer et d'accroître la performance collective

Mettre en place les indicateurs et les tableaux de bord appropriés

La Balanced Scorecard ou le tableau de bord équilibré des dirigeants

Ateliers pratiques

LA COMMUNICATION MANAGÉRIALE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE GLOBALE

Les fondamentaux : calibrer son message en fonction de l'objectif à atteindre, respecter le temps, créer une relation d'empathie, agir et réagir sans subir

Communiquer pour donner du sens à l'action et aux changements

Savoir conduire des réunions utiles et qui ont du sens pour les équipes

Savoir encourager, considérer, reconnaître, susciter les motivations

Faire passer ses messages en développant adhésion et cohésion dans une relation épanouissante et durable

Ateliers pratiques