

DÉFINIR UNE STRATÉGIE D'ENTREPRISE



OBJECTIFS

- Acquérir la démarche de la réflexion stratégique
- Adopter une méthodologie et des outils d'analyse
- Utiliser des outils d'aide à la décision
- Définir des orientations stratégiques pour son organisation



PROFILS

Dirigeants, cadres de direction



PRÉREQUIS

Exercer en tant que cadre dirigeant



DURÉE

2 jours soit 14 heures



COMPÉTENCES VISÉES

Capacité à élaborer et déployer une stratégie d'entreprise efficace



LES ATOUTS DE CETTE FORMATION

- Acquérir une méthodologie et l'appliquer afin d'élaborer la stratégie de son entreprise
- Approche pragmatique pour tout secteur d'activité, quel que soit le degré de maturité des processus



PÉDAGOGIE

Moyens pédagogiques de type interactif sur mode participatif :

- Apports théoriques et/ou méthodologiques
- Analyse de pratiques
- Jeux de rôle
- Accompagnement intersession et jusqu'à 3 mois après la formation



ÉVALUATION

- Pendant la session : sous forme de cas concrets et de mises en situation
- Appréciation pédagogique de fin de session : QCM de mesure de satisfaction des participants
- Remise d'une attestation individuelle de formation

MENER UNE RÉFLEXION STRATÉGIQUE

Rôle du dirigeant et du comité exécutif

Savoir formuler sa propre ambition

Les leviers de la réflexion stratégique : vision, missions, compétences

Tenir compte de la maturité du cycle de vie de l'entreprise

CONDUIRE UNE ANALYSE STRATÉGIQUE

Pratiquer une analyse SWOT

Définir les Domaines d'Activité Stratégiques (DAS)

Réaliser une analyse concurrentielle

Identifier les facteurs clés de succès et les enjeux pour l'entreprise

Évaluer les aires actuelles et potentielles de business

Les stratégies de développement : croissance, diversification, Blue Ocean,...

LES 6 DÉFIS DE L'ENTREPRISE

Mettre l'innovation au pouvoir

Contractualiser et développer l'engagement

Co-construire avec ses clients et fournisseurs

Développer les espaces collaboratifs

Promouvoir la culture du partage

Construire sur la confiance

ÉLABORER LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Définir les orientations stratégiques

Les décliner en objectifs généraux

Arrêter un plan d'actions échéancées

Communiquer auprès des acteurs clés de l'organisation