



## OBJECTIFS

- Dans une approche non conflictuelle :
- Définir une stratégie de communication auprès des partenaires sociaux
- Intégrer les rôles et responsabilités réciproques
- Poser les droits et devoirs respectifs
- Comprendre les stratégies individuelles et travailler l'équilibre des forces
- Réaliser un plan d'actions à court et moyen termes
- Apporter des réponses concrètes face aux situations vécues



## PROFILS

Comité de direction, DRH, représentants et représentantes de l'employeur dans l'entreprise



## PRÉREQUIS

Aucun



## DURÉE

3 jours soit 21 heures



## COMPÉTENCES VISÉES

- Capacité à adopter des postures adaptées



## LES ATOUTS DE CETTE FORMATION

- Une approche avec des apports méthodologiques ayant fait leur preuves
- Des mises en situation pour mieux appréhender les solutions
- Un programme personnalisable dans le cas de problématiques complexes



## PÉDAGOGIE

- Moyens pédagogiques de type interactif sur mode participatif :
- Apports théoriques et/ou méthodologiques
  - Analyse de pratiques
  - Jeux de rôle
  - Accompagnement intersession et jusqu'à 3 mois après la formation



## ÉVALUATION

- Pendant la session : sous forme de cas concrets et de mises en situation
- Appréciation pédagogique de fin de session : QCM de mesure de satisfaction des participants
- Remise d'une attestation individuelle de formation

## DE LA STRATÉGIE À LA PRATIQUE DES RELATIONS SOCIALES DANS L'ENTREPRISE

Les relations sociales

Les enjeux pour l'entreprise

Les enjeux pour les syndicats

Rôle et responsabilités de chaque instance

Rôle et responsabilités de la Direction

## LES REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL

Les délégués du Personnel

Le Comité d'Entreprise

Le CHSCT

## LES REPRÉSENTANTS DES SYNDICATS

Historique du syndicalisme et stratégie de chaque organisation syndicale

## LA NÉGOCIATION SOCIALE

Comment la préparer ?

Comment agir en cours de négociation ?

## LA STRATÉGIE DES REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL ET DES SYNDICATS

Les postures et schémas de communication classiques

Comment désamorcer les stratégies en boucle ?

## COMMENT PRÉSIDER CES DIFFÉRENTES INSTANCES ET QUELLE STRATÉGIE ADOPTER ?

Étude concrète et proposition d'options pour équilibrer ou rééquilibrer les forces et les acteurs et actrices en présence

Quelle stratégie et tactique adopter ?

## ATELIERS PRATIQUES ET MISES EN SITUATION

Étude de toutes les situations concrètes auxquelles le comité de direction doit faire face et propositions de solutions